



Reg. (UE) N. 1305/2013 – PIANO DI SVILUPPO RURALE DEL LAZIO 2014/2020 – MISURA M16 “COOPERAZIONE” SOTTOMISURA 16.10.1 “PROGETTI DI FILIERA ORGANIZZATA, BANDO PUBBLICO DET. DIRIGENZIALE n.G00115 del 09/01/2017

PROGETTO DI FILIERA ORGANIZZATA DENOMINATO “VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LAZIALI FRUTTICOLE E DI ASPARAGO BIOLOGICHE E DI QUALITÀ” / VALORIZATION OF ORGANIC AND QUALITY FRUIT AND ASPARAGUS PRODUCTIONS OF REGIONE LAZIO

CAPOFILA: APOFRUIT ITALIA SOC. COOP. AGRICOLA

FONTE FINANZIAMENTO: PSR LAZIO 2014-2020 – SOTTOMISURA 16.10.1

SPESA AMMESSA DEL PROGETTO: 47.935,44 €

CONTRIBUTO CONCESSO: 47.935,44 €

PROVVEDIMENTO DI CONCESSIONE N. 16.10-LT-28-11-2018-14 del 28/11/2018

LA PRIMA FASE, la promozione, fa riferimento al periodo antecedente la presentazione della domanda di sostegno, ed è stata implementata mediante la diffusione di una serie di attività di promozione, quali:

1. Nr. 1 riunione pubblica presso lo stabilimento Apofruit di Aprilia in provincia di Latina;
2. Nr.1 riunione pubblica tenuta in provincia di Roma, presso un'azienda agricola;
3. Nr.1 avviso su sito web di Apofruit Italia (www.apofruit.it) riguardante la presentazione della Sottomisura 16.10;
4. Nr. 1 comunicato su quotidiano a livello regionale, con i contenuti e le finalità del Bando e del progetto.

LA SECONDA FASE delle spese di cooperazione avrà inizio con l'approvazione ufficiale da parte della Regione Lazio del Progetto Integrato di filiera e si concluderà con la chiusura delle attività riguardante l'esecuzione e la rendicontazione del progetto.

Nell'ambito di questa fase, Apofruit Italia, in qualità di capofila, eserciterà direttamente l'attività di gestione, sviluppo e monitoraggio del progetto di filiera. Il Coordinatore della filiera avrà il ruolo di controllare le fasi di avanzamento fisico di tutte le iniziative messe in campo dal Progetto, nonché ricevere e registrare i dati e le informazioni inerenti agli investimenti.

Il personale qualificato di Apofruit Italia predisporrà apposite relazioni semestrali di monitoraggio nonché quella di rendicontazione finale. In via preliminare, prima della consegna ufficiale delle relazioni, verrà effettuata una riunione tra tutti i soggetti coinvolti, al fine di condividere obiettivi raggiunti e le criticità emerse.

Tali riunioni saranno funzionali all'adempimento degli impegni dei partecipanti alla filiera e a segnalare ogni variazione nella composizione del partenariato e nelle iniziative e operazioni ammesse a finanziamento.

TIPI DI COMUNICAZIONE	OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE	MEZZO	FREQUENZA	DELIVERABLE
INCONTRI PARTENARIATO	INTRODURRE IL TEAM DI PROGETTO ED IL PROGETTO. VERIFICA DEGLI OBIETTIVI E PROGETTO E GESTIONE EVENTUALI PROBLEMATICHE	B2B	UNA VOLTA	SINTESI INCONTRO MAILING LIST
INCONTRO TECNICI DI PROGETTO	VERIFICA STATUS DEL PROGETTO	B2B E CONFERENCE CALL	MENSILI	SINTESI INCONTRO
INCONTRO STATUS PROGETTUALE	REPORT STATUS DEL PROGETTO E DELLA GESTIONE	B2B	TRIMESTRALI	SINTESI INCONTRO

Dettaglio del piano finanziario così come riportato in domanda di aiuto

Voci di spesa	Spesa imponibile IVA esclusa (€)	Importo IVA	Spesa con IVA (€)	Contributo richiesto (€)
Costi derivanti dalle attività di promozione	1.200,00	264,00	1.464,00	1.200,00
Spese per convenzione e/o consulenza (massimo 12%)	4.800,00	1.056,00	5.856,00	4.800,00
Realizzazione di studi, ricerche ed indagini	11.000,00	2.420,00	13.420,00	11.000,00
Costi di esercizio della cooperazione	30.935,44	0,00	30.935,44	30.935,44
Totale	47.935,44	3.740,00	51.675,44	47.935,44

http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l60032_it.htm